

# Tölzer Quellen

Präsentation Stadtrat  
27. Oktober 2009

# Gesundheit – überspannender Begriff für Gesamtangebot in Bad Tölz



# Gesellschaftliche Trends und Anforderungen an Gesundheit

## **Gestiegene Anforderungen im Beruf**

- Stärkere Arbeitsbelastung
- Höhere Komplexität, mehr Kreativität
- Schnelle Veränderungen, hohe Mobilität
- Berufliche Unsicherheit



## **Persönliche Weiterentwicklung, Widerstandsfähigkeit stärken**

- Selbstverantwortung für Weiterentwicklung im beruflichen und persönlichen Umfeld
- Umgehen mit Veränderungen

## **Krise des Sozialstaat**

- Staatliche Altersvorsorge nicht gewährleistet
- Krankheitskosten müssen z.T. privat getragen werden



## **Eigenverantwortung für Gesundheit**

- Gesund bleiben durch Sport, Ernährung und Lebensstil
- Gezielt erholen und Stress abbauen
- Leistungsfähigkeit erhöhen, Müdigkeit und Unlust verringern

## **Längere Lebenserwartung**

- Längeres Erwerbsleben
- Drittes Lebensdrittel mit mehr Phasen und Übergängen
- Höhere Kosten für Altersvorsorge



## **Aktiv und gesund älter werden („Better aging“)**

- Gesundheitsvorsorge
- Medizinische Kosmetik, weitere Themen

# Herausforderungen für Bad Tölz

## Kostendruck auf Rehakliniken

- Konjunktur und Arbeitsplatzsorge: Kuraufenthalte werden verschoben
- Gesundheitsfond: Kostendruck wird an Rehakliniken weitergereicht
- Wachstum nur durch Eigenleistungen der Patienten

## Kleinteilige Anbieterstruktur

Durchschn. 40 Betten bei 38% Belegung

- Keine Skalen- und Kostenvorteile
- Investitionen in ergänzendes Angebot „Wellness“ nicht sinnvoll finanzierbar
- Relativ tiefe Auslastung bei niedrigen Preisen = Investitionsschwäche
- Hohe Infrastrukturkosten für Stadt

## Stärken von Bad Tölz

- Vielfältiges touristisches Angebot
- Guter Name mit hohem Bekanntheitsgrad
- Lage und Infrastruktur: Kleinstadt an der Isar, mit Marktstrasse, am Fuss der Voralpen
- Privat finanzierte Infrastruktur: Alpamare, Blombergbahn

## Hohe Erwartungen der Gäste

- Starke, enorm wettbewerbsfähige Konkurrenz in Nachbarschaft (Achenkirch, Seefeld)
- Kostengünstige Angebote in Ungarn und Tschechien
- Staatlich geförderte Thermen und Hotels

# Tölzer Quellen – Health Spa – Neuauflage der Tölzer Badetradition

## Neues Angebot und neue Marke mit Fokus auf Gesundheit und Erholung

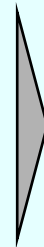
- Schwerpunkt auf Gesundheit: „Entspannen und Leistungsfähigkeit erhöhen“
- Medizinisch-wissenschaftlich belegte Ergebnisse
  - ...“Wirkung von Jodwässern unter allen natürlichen Heilvorkommen heute wissenschaftlich am besten belegt.“ – Stressabbau, verbesserte Leistung
  - Aqua-Fitness
- Tölzer Tradition des „Heilen mit Wasser“ neuzeitlich aufbereitet
  - Grosszügige Jodtherme anstelle von Wannengebäuden
  - Entspannende Dampfbäder statt Sauna-Anlagen oder Kneipp-Güsse
- Zeitgemässe, klassische Gestaltung (kein „1001 Nacht“)

# Alpamare Tölzer Quellen – Vorteile für Tourismus Bad Tölz

Zentrale Anlage, die von allen  
Übernachtungsgästen genutzt werden kann

Gemeinsame Anlage statt viele kleine  
Anlagen ermöglicht Skaleneffekte

Neues Angebot mit klar definiertem Nutzen



- Investitions- und Marketingimpuls für Gesundheitsstandort „Bad Tölz“

- Mehr Gäste auch bei schlechtem Wetter und in saisonalen Randzeiten

- Längere Aufenthaltsdauer durch verbessertes Angebot

- Gastgeber können Investitionen auf „Beherbergung“ konzentrieren

- Innovatives, neues Angebot das in „Nachbarschaft“ so nicht existiert, und gleichzeitig auf Tradition von Bad Tölz aufbaut

- Medizinisch nachweisbare Effekte
  - Stressabbau dank Tölzer Quellen (auch bei Kurzaufenthalt)
  - Jodwasser – heilsame Effekte